

Relazione del Consiglio Direttivo al Bilancio Preventivo 2017

PREFAZIONE

Questo è stato il secondo anno di Avis Scarperia e San Piero a Sieve e i risultati ci dicono che non è stato buono. Il lavoro prioritario è stato quello della suddivisione degli incarichi all'interno del direttivo. Questo fatto sulla base di possibilità e caratteristiche di ciascun membro. Ma non sono mancate le tante iniziative che abbiamo svolto grazie proprio all'impegno di ciascun membro che ha portato avanti i propri compiti con grande dedizione e professionalità.

I RISULTATI ATTESI

L'anno 2016 si chiude per L'Avis Comunale di Scarperia e San Piero a Sieve con 335 soci iscritti, 258 donazioni e 152 donatori attivi, vale a dire donatori che hanno effettuato almeno una donazione nel 2016 e 28 nuovi donatori.

OBIETTIVI QUANTITATIVI

L'obiettivo per il 2017 è quello di migliorare considerevolmente i numeri del 2016, raggiungendo la quota delle 300 donazioni. Per il numero dei soci donatori l'obiettivo è di arrivare a 400 iscritti. I suddetti obiettivi potranno essere raggiunti da una parte migliorando il costante dialogo con gli iscritti tramite tutti i mezzi per agevolarli alla donazione, puntando al massimo sulla chiamata telefonica e visto che il 2017 sarà anno dell'elezione di un nuovo direttivo, fare un gruppo umile ma operoso nell'atto diretto della donazione. Concentrando le disponibilità dei membri ad aumentare il numero dei soci e delle donazioni.

OBIETTIVI QUALITATIVI

Nel dettaglio delle donazioni l'obiettivo generale è quello di incrementare la quota donazioni di plasma e multicomponent sul totale delle donazioni effettuate ma anche promuovere maggiormente la donazione di midollo osseo all'interno dei nostri soci e non. L'indice di donazione, vale a dire il rapporto tra donazioni e donatori è di 0.7, molto ma molto basso, perciò l'obiettivo nel 2017 è di elevarlo perlomeno all'1%. Portare tutti gli associati a donare minimo una volta l'anno. Questi obiettivi dovranno puntare su un sempre più minuzioso lavoro anche grazie all'uso della nuova sede.

PARTNERSHIP

Si prevede l'implementazione di importanti partnership con altre associazioni sociali, culturali e sportive del territorio comunale. Inoltre la sezione si adopererà al fine di coinvolgere sempre più soci per la partecipazione agli eventi su tutto il territorio comunale.

LE ATTIVITA' PROGRAMMATE - Calendarizzazione

Gennaio Miglioramento dei mezzi di comunicazione: Facebook, Twitter, Google+, Sito internet, Newsletter, uso del cellulare associativo e partenza email (grazie al programma DatAvis) di email automatiche di Buon Compleanno, Ringraziamento per donazione effettuata e messaggio per ricordare la donazione prenotata.

Febbraio Riunione dei soci elettiva dove presenteremo il piano di lavoro per il 2017 e approveremo il bilancio consuntivo e quello preventivo.

Marzo Composizione del nuovo direttivo con divisione delle cariche e dei ruoli e doveri. **Aprile** Presenza alla Festa del Donatore all'interno dell'Autodromo del Mugello. Partecipazione all'Assemblea Regionale che si terrà a Firenze. Promozione nelle varie frazioni del comune svolgendo eventi e giornate informative per allargare e fidelizzare gli abitanti residenti nelle frazioni limitrofe e tal volte campanilistiche tipo S.Agata per quanto riguarda Scarperia oppure Campomiglio per San Piero a Sieve. **Maggio** Ripresa della nostra presenza nei due mercatini che si tengono a Scarperia la prima domenica del mese e a San Piero la seconda pubblicizzando la cultura del dono grazie all'arrivo della bella stagione e partecipazione con iniziative al Motomondiale. Lavorare costantemente alla collaborazione con il Centro Commerciale Naturale per pubblicizzare la nostra sede. **Giugno** Riconfermata la partecipazione con un nostro stand ad importanti iniziative locali e cercare di crearne di nuove. **Luglio** Serate a tema per pubblicizzare la donazione di emoderivati dedicate a chi non è donatore. **Agosto** Sensibilizzare con incontri informativi ed iniziative i donatori alla donazione; visto che i mesi in questione sono sempre tra i peggiori in tutto il territorio nazionale per la carenza di sangue. **Settembre** Partecipare con la presenza di stand e materiale informativo agli eventi della settimana del Palio del Diotto e alla giornata Rinascimentale. **Ottobre** Istaurare rapporti di collaborazione con le ditte e industrie del territorio comunale. **Novembre** Promozione della donazione tramite riunioni aperte. **Dicembre** Partecipazione a iniziative natalizie.

Per l'intero anno sarà svolta l'attività di chiamata dei donatori tramite un servizio di chiamata o sms e email, attività di informazione tramite i nostri numeri, recapito email, Facebook, Twitter e sito internet. Presiedere il centro trasfusionale dell'ospedale di Borgo San Lorenzo.

LE RISORSE ECONOMICHE: ENTRATE E USCITE

Per il 2017 si prevedono entrate aggregate pari € 4.500,00 che sommate all'avanzo di €. 1.531.71 determinano entrate complessive di €. 6.031,71: le Uscite previste sono pari a € 5.950,00.

Per maggiori dettagli si rinvia all'Allegato 2.