

Relazione del Consiglio Direttivo al Bilancio Preventivo 2018

PREFAZIONE

Questo è stato il primo anno del nuovo direttivo Avis Scarperia e San Piero a Sieve e i risultati ci dicono che è stato buono. Il lavoro prioritario è stato quello della suddivisione degli incarichi all'interno del direttivo. Questo fatto sulla base di possibilità e caratteristiche di ciascun membro. Ma non sono mancate le tante iniziative che abbiamo svolto grazie proprio all'impegno di ciascun membro che ha portato avanti i propri compiti con grande dedizione e professionalità.

I RISULTATI ATTESI

L'anno 2017 si chiude per L'Avis Comunale di Scarperia e San Piero a Sieve con 209 soci iscritti più 4 soci non donatori, 243 donazioni e 157 donatori attivi, vale a dire donatori che hanno effettuato almeno una donazione nel 2017. Ben 25 nuovi donatori.

OBIETTIVI QUANTITATIVI

L'obiettivo per il 2018 è quello di consolidare i buoni risultati del 2017, raggiungendo la quota delle 300 donazioni, vale a dire una crescita del 23% in termini di donazioni. Per il numero dei soci donatori l'obiettivo è di arrivare a 250 iscritti, con una crescita del 17%. I suddetti obiettivi potranno essere raggiunti migliorando il costante dialogo con gli iscritti tramite tutti i mezzi per agevolarli alla donazione, attraverso le numerose iniziative per il 2018 e ricontattando minutamente gli EX-donatori, ovvero coloro che da più di due anni non hanno fatto nessuna donazione.

OBIETTIVI QUALITATIVI

Nel dettaglio delle donazioni l'obiettivo generale è quello di incrementare la quota donazioni di plasma e multicomponent sul totale delle donazioni effettuate (25% nel 2015) fino al 30% ma anche promuovere maggiormente la donazione di midollo osseo all'interno dei nostri soci e non. L'indice di donazione, vale a dire il rapporto tra donazioni e donatori è di 1,2 perciò l'obiettivo nel 2016 è di elevare questo indice a 1,4.

Questo direttivo si dovrà dare due obiettivi FONDAMENTALI per il futuro: il primo sfruttare la sede con iniziative per i soci, il secondo lavorare meglio e con maggiore puntualità con le nuove tecnologie (sito internet, social network, ecc.....)

PARTNERSHIP

Si prevede l'implementazione di importanti partnership con altre associazioni sociali, culturali e sportive del territorio comunale. Inoltre la sezione si adopererà al fine di coinvolgere sempre più soci per la partecipazione agli eventi su tutto il territorio comunale aprendo i propri direttivi anche a soci non appartenenti. Altro obiettivo sarà quello di migliorare la collaborazione con le altre Avis del Mugello in modo di dare una rilevanza unica all'associazione e sfruttare anche l'unione delle risorse economiche.

LE ATTIVITA' PROGRAMMATE - Calendarizzazione

Gennaio Miglioramento dei mezzi di comunicazione: Facebook, Twitter, Google+, Sito internet, Newsletter, uso del cellulare associativo.

Febbraio Riunione dei soci dove presenteremo il piano di lavoro per il 2018 e approveremo il bilancio consuntivo e quello preventivo.

Marzo Evento per la Festa della Donna da decidere e Corritalia Mugello come negli ultimi due anni. **Aprile** Presenza alla Festa del Donatore all'interno dell'Autodromo del Mugello. Partecipazione all'Assemblea Regionale. Promozione nelle varie frazioni del comune svolgendo eventi e giornate informative per allargare e fidelizzare gli abitanti residenti nelle frazioni limitrofe e tal volte campanilistiche tipo S.Agata per quanto riguarda Scarperia oppure Campomigliaio per San Piero a Sieve. **Maggio** Ripresa della nostra presenza nei due mercatini che si tengono a Scarperia la prima domenica del mese e a San Piero la seconda pubblicizzando la cultura del dono grazie all'arrivo della bella stagione. **Giugno** partecipazione con iniziative al Motomondiale e eventi affini tipo Mugello Speed Sound. **Luglio** Serate a tema per pubblicizzare la donazione di emoderivati dedicate a chi non è donatore. Riconfermare se saranno rifatte la nostra presenza alla CENA CON MATTIA e al CORSO DI GUIDA SICURA E RADUNO DI AUTO SPORTIVE E STORICHE a Bivigliano.

Agosto Sensibilizzare con incontri informativi ed iniziative i donatori alla donazione; visto che i mesi in questione sono sempre tra i peggiori in tutto il territorio nazionale per la carenza di sangue. **Settembre** Partecipare con la presenza di stand e materiale informativo agli eventi della settimana del Palio del Diotto e alla giornata Rinascimentale. **Ottobre** Istituire rapporti di collaborazione con le ditte e industrie del territorio comunale. **Novembre** Promozione della donazione tramite riunioni aperte. **Dicembre** Partecipazione a iniziative natalizie. Fare terza Festa della Beneficenza.

Per l'intero anno sarà svolta l'attività di chiamata dei donatori tramite un servizio di chiamata o sms e email, attività di informazione tramite i nostri numeri, recapito email, Facebook, Twitter e sito internet. Presiedere il centro trasfusionale dell'ospedale di Borgo San Lorenzo.

LE RISORSE ECONOMICHE: ENTRATE E USCITE

Per il 2018 si prevedono entrate aggregate pari € 4.300,00 che sommate all'avanzo di €. 1.093,36 determinano entrate complessive di €. 5.393,36: le Uscite previste sono pari a € 5.300,00.

Per maggiori dettagli si rinvia all'Allegato 1.